

A.S.2025/2026

Insegnamento: FRANCESE

Docente: CRIPPA ANNA

Classe: 5G

Ore sett. d'insegnamento: 3

CURRICOLO PER INSEGNAMENTI/ASSI DELLE UNITA' DI APPRENDIMENTO

TITOLO UDA	TIPOLOGIA	ASSI COINVOLTI / INSEGNAMENTI	COMPETENZE DI RIFERIMENTO	CONOSCENZE	COMPITI E PRODOTTI	MONTE ORE	TIPOLOGIA VALUTAZIONE
1. REFERENDUM, VOTO E COSTITUZIONE	☐ monodisciplinare ☒ multidisciplinare ☐ di asse/i ☐ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO	Assi coinvolti: Asse tecnologico e professionale; Asse Storico sociale; Asse dei Linguaggi Insegnamenti: Italiano; Storia; Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche;	- Sviluppare atteggiamenti e adottare comportamenti fondati sul rispetto verso ogni persona, sulla responsabilità individuale, sulla legalità, sulla partecipazione e la solidarietà, sulla importanza del lavoro, sostenuti	- Conoscere le figure femminili più influenti del Novecento francese.	- Saper utilizzare la lingua straniera come mezzo per esplorare la cultura di un Paese; - Predisporre una presentazione in lingua francese.	I Quadrimestre	- Interesse e partecipazione; - Orale e pratica: realizzazione ed esposizione di una presentazione che illustri vita e influenza di una delle principali figure femminili del Novecento francese.

Istituto d'Istruzione Superiore
"V. Floriani"

Via B. Cremagnani, 18 – Vimercate (MB)

Programmazione Didattica Annuale – Docente



Rev: 17/02/2022

		Tec. pro. comm. pubb.; Tecniche di comunicazione; Lingua inglese; Lingua francese; Scienze motorie	dalla conoscenza della Carta costituzionale, della Carta dei Diritti fondamentali dell'Unione Europea e della Dichiarazione Internazionale dei Diritti umani. Conoscere il significato della appartenenza ad una comunità, locale e nazionale. Approfondire il concetto di Patria. - Interagire correttamente con le istituzioni nella vita quotidiana, nella				
--	--	---	---	--	--	--	--

Istituto d'Istruzione Superiore
"V. Floriani"

Via B. Cremagnani, 18 – Vimercate (MB)

Programmazione Didattica Annuale – Docente



Rev: 17/02/2022

			partecipazione e nell'esercizio della cittadinanza attiva, a partire dalla conoscenza dell'organizzazione e delle funzioni dello Stato, dell'Unione europea, degli organismi internazionali, delle regioni e delle Autonomie locali. - Maturare scelte e condotte di tutela dei beni materiali e immateriali. - Individuare forme di comunicazione digitale adeguate,				
--	--	--	--	--	--	--	--

			adottando e rispettando le regole comportamentali proprie di ciascun contesto comunicativo.				
2. LE MARCHÉ ET LE MARKETING	☒ monodisciplinare ☐ multidisciplinare ☐ di asse/i ☐ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO	Assi coinvolti: asse dei linguaggi Insegnamenti : Francese	Competenze asse dei Linguaggi: - Saper decodificare e comprendere il significato globale e lo scopo di messaggi orali, anche multimediali, inerenti all'ambito sociale e professionale - Saper comprendere il significato globale di testi mediamente	- Il concetto di mercato e i tipi di mercato; - Lo studio di mercato; -La definizione di marketing; -Il marketing mix; - Le 4 P: prodotto, prezzo, promozione, distribuzione;	-Saper fornire informazioni su un'operazione promozionale, su un prodotto -Saper decodificare un messaggio pubblicitario -Saper redigere brevi testi semplici e lineari appropriati nelle scelte lessicali per eseguire	I quadrimestre	Verifiche scritte e orali formative/sommative

			complessi senza l'ausilio del dizionario; - Saper esporre oralmente in modo corretto i contenuti relativi ad argomenti di carattere sociale e professionale esprimendo considerazioni personali e formulando paragoni.	- I diversi tipi di pubblicità; - I media pubblicitari; - La struttura essenziale di una mail formale; le formule per iniziarla e concluderla.	consegne in contesti lavorativi simulati - Saper promuovere un prodotto con un volantino riassuntivo delle sue principali caratteristiche e attrattive; - Utilizzare appropriate strategie ai fini della ricerca di informazioni e della comprensione globale di messaggi complessi scritti e orali, su argomenti di interesse		
--	--	--	--	---	---	--	--

					personale, familiare, sociale professionale e di attualità.		
3. L'ART NOUVEAU ET L'ART DÉCO	☒ monodisciplinare ☐ multidisciplinare ☐ di asse/i ☐ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO	Assi coinvolti: asse dei linguaggi Insegnamenti : Francese	Competenze asse dei Linguaggi: - Saper decodificare e comprendere il significato globale e lo scopo di messaggi orali, anche multimediali, inerenti all'ambito sociale e professionale - Saper comprendere il significato globale di testi mediamente complessi senza	- Conoscere il contesto storico, geografico e culturale della nascita dei movimenti di <i>Art Nouveau</i> e <i>Art Déco</i> ; - Conoscere le caratteristiche delle opere <i>Art Nouveau</i> e <i>Art Déco</i> ; - Saper illustrare le differenze fra i due movimenti e saper riconoscere differenti opere come	- Saper interagire in lingua straniera nell'ambito professionale; - Saper analizzare criticamente un'opera d'arte e saper fornire informazioni sul suo contesto storico/culturale.	I e II Quadrimestr e	-Verifiche scritte e orali formative/sommative - Prove scritte semi-strutturate

			l'ausilio del dizionario; - Saper esporre oralmente in modo corretto i contenuti relativi ad argomenti di carattere sociale e professionale esprimendo considerazioni personali e formulando paragoni	appartenenti all'una o all'altra corrente.			
4. LE MONDE DU TRAVAIL	☒ monodisciplinare ☐ multidisciplinare ☐ di asse/i ☐ di indirizzo ☐ di recupero	Assi coinvolti: asse dei linguaggi Insegnamenti : Francese	Competenze asse dei Linguaggi: - Saper decodificare e comprendere il significato globale e lo scopo di messaggi orali, anche	- Le componenti di un CV; - Lo svolgimento di un colloquio di lavoro.	- Redigere il proprio CV in lingua francese - Sostenere un colloquio di lavoro in lingua francese	II Quadrimestre	-Verifiche scritte e orali formative/sommative

	☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO		multimediali, inerenti all'ambito sociale e professionale - Saper comprendere il significato globale di testi mediamente complessi senza l'ausilio del dizionario; - Saper esporre oralmente in modo corretto i contenuti relativi ad argomenti di carattere sociale e professionale esprimendo considerazioni personali e formulando paragoni.				
--	---	--	--	--	--	--	--

5. IL MANIFESTO POLITICO	☐ monodisciplinare ☒ multidisciplinare ☐ di asse/i ☐ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO	Assi coinvolti: Asse tecnologico e professionale; Asse Storico sociale; Asse dei Linguaggi Insegnamenti: Italiano; Storia; Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche; Tec. pro. comm. pubb.; Tecniche di comunicazione; Lingua francese; Scienze motorie	- Comprendere la storia del manifesto artistico e pubblicitario come opera d'arte e come strumento di comunicazione; - Conoscere l'anatomia di un annuncio pubblicitario e analizzarlo criticamente; - Essere in grado di ideare e realizzare un manifesto pubblicitario in grado di catturare l'attenzione dell'osservatore,	- Saper utilizzare il lessico necessario a descrivere colori e posizione degli elementi all'interno di un'immagine; - Conoscere in linee generali l'evoluzione della storia francese durante e dopo la Seconda Guerra Mondiale; - Riconoscere e saper analizzare criticamente i manifesti di propaganda del regime di Vichy e le	Saper analizzare i manifesti propagandistici novecenteschi, in particolari quelli del regime di Vichy e della resistenza francese.	II Quadrimestre	Attività di gruppo. Consultazione guidata delle fonti, lettura e interpretazione di testi e documenti. Brevi colloqui orali. Verifiche orali
---------------------------------	--	---	---	--	--	-----------------	---

Istituto d'Istruzione Superiore
"V. Floriani"

Via B. Cremagnani, 18 – Vimercate (MB)

Programmazione Didattica Annuale – Docente



Rev: 17/02/2022

			utilizzando strumenti visivi e testuali idonei; - Applicare quanto appreso nelle discipline coinvolte nell'analisi concreta e critica di un manifesto, collegandola al contesto storico-artistico, culturale ed economico di riferimento; - Utilizzare la lingua straniera per i principali scopi	immagini della liberazione di Parigi.			
--	--	--	--	--	--	--	--

			comunicativi e operativi; - Conoscere lessico e strutture morfosintattiche in lingua francese per descrivere un' <i>affiche</i> .				
6. À LA UNE	☒ monodisciplinare ☐ multidisciplinare ☐ di asse/i ☐ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO	Assi coinvolti: asse dei linguaggi Insegnamenti : Francese	Competenze asse dei Linguaggi: - Saper decodificare e comprendere il significato globale e lo scopo di messaggi orali, anche multimediali, inerenti all'ambito sociale e all'attualità - Saper comprendere il significato globale	Lettura di articoli di giornale e post di blog, visione di video informativi che riportino le ultime notizie di attualità provenienti dal mondo francofono	- Saper decodificare un messaggio; - Individuare le strategie comunicative operate ai fini della diffusione di informazioni; - Comprendere globalmente	I e II quadrimestre (circa un'ora al mese)	Non è prevista valutazione, bensì un monitoraggio dell'interesse e della partecipazione della classe



Istituto d'Istruzione Superiore
"V. Floriani"

Via B. Cremagnani, 18 – Vimercate (MB)

Programmazione Didattica Annuale – Docente



Rev: 17/02/2022

			di testi mediamente complessi senza l'ausilio del dizionario.		messaggi complessi scritti e orali, su argomenti di attualità.		
--	--	--	---	--	--	--	--

Vimercate, 18/11/2025

La docente ANNA CRIPPA